



MIT-HOL

Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung
Kreisverband Holzminden



MIT Unternehmensumfrage Kreis Holzminden 2010

Anzahl der Unternehmen in Landkreis Holzminden:

Gesamt →	3.754	
Handelsregister →	669	(9 bis 249 Beschäftigte)
Handelsregister →	7	(259 und mehr Beschäftigte)
Kleingewerbe →	3.078	(1 bis 9 Beschäftigte)

- Angeschrieben wurden 780 Unternehmen.
- Geantwortet haben 206 Unternehmen.
- **Rücklaufquote 26,4 %.**

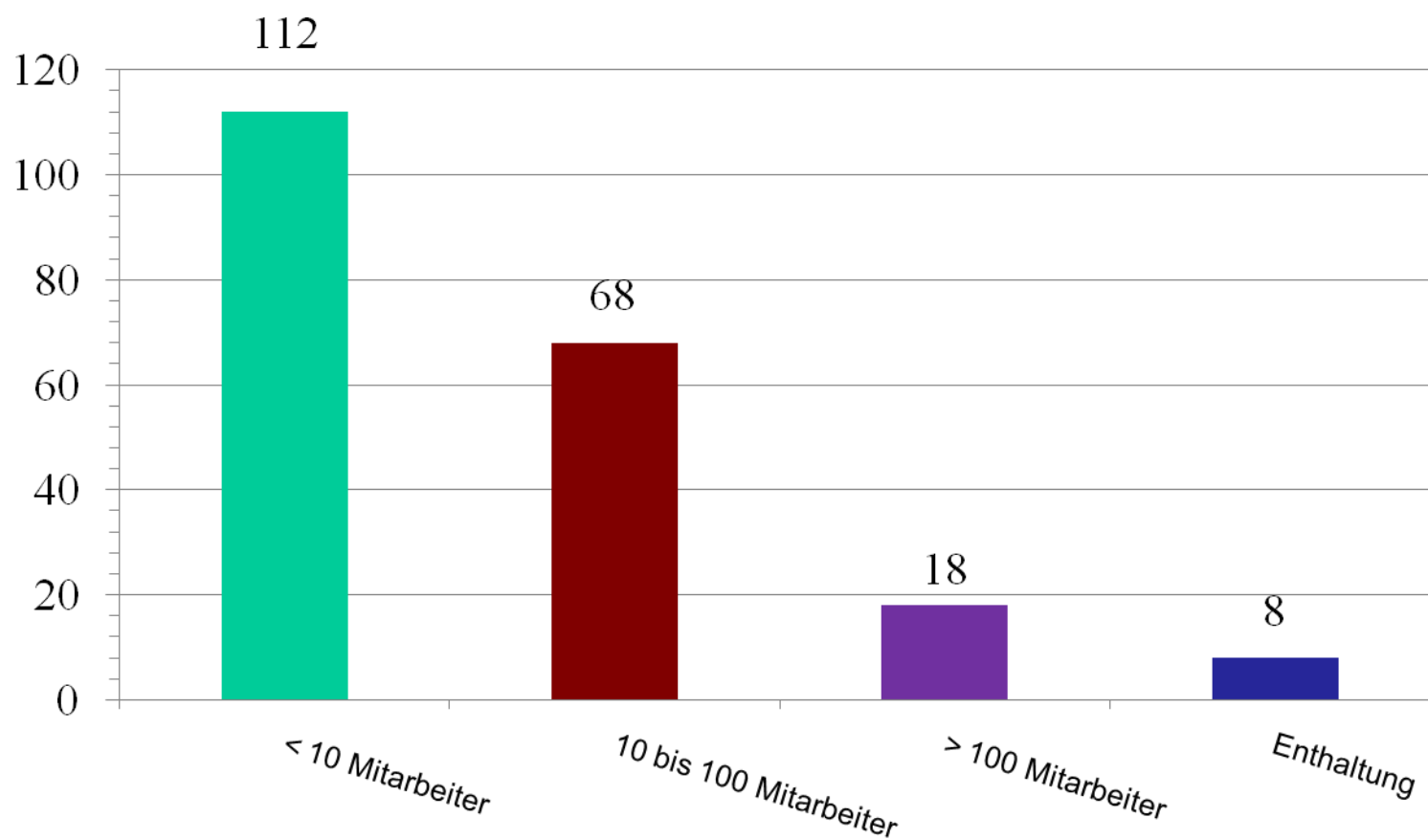


MIT-HOL

Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung
Kreisverband Holzminden



Wie groß ist Ihr Unternehmen/Betrieb?



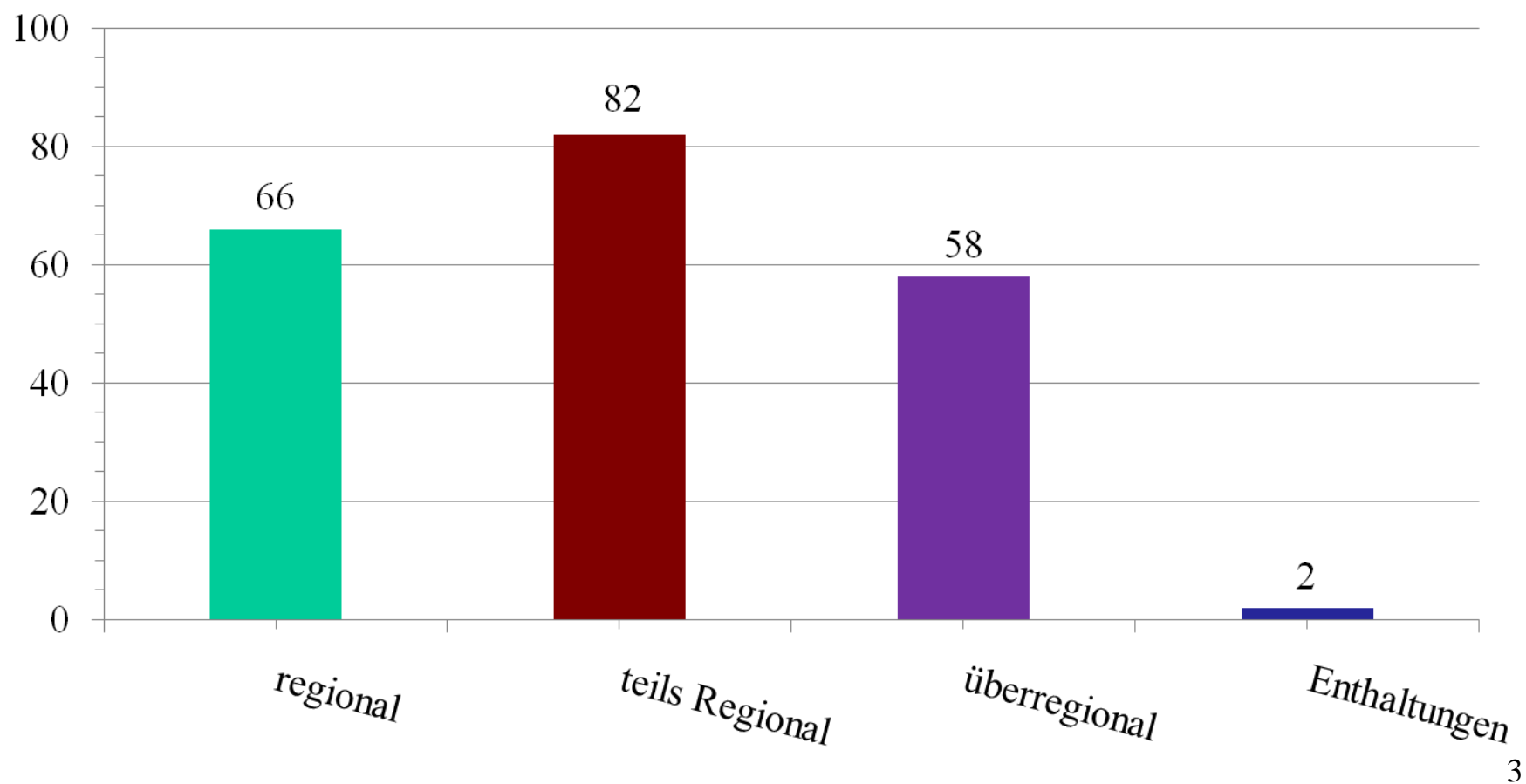


MIT-HOL

Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung
Kreisverband Holzminden



Sind Sie eher...



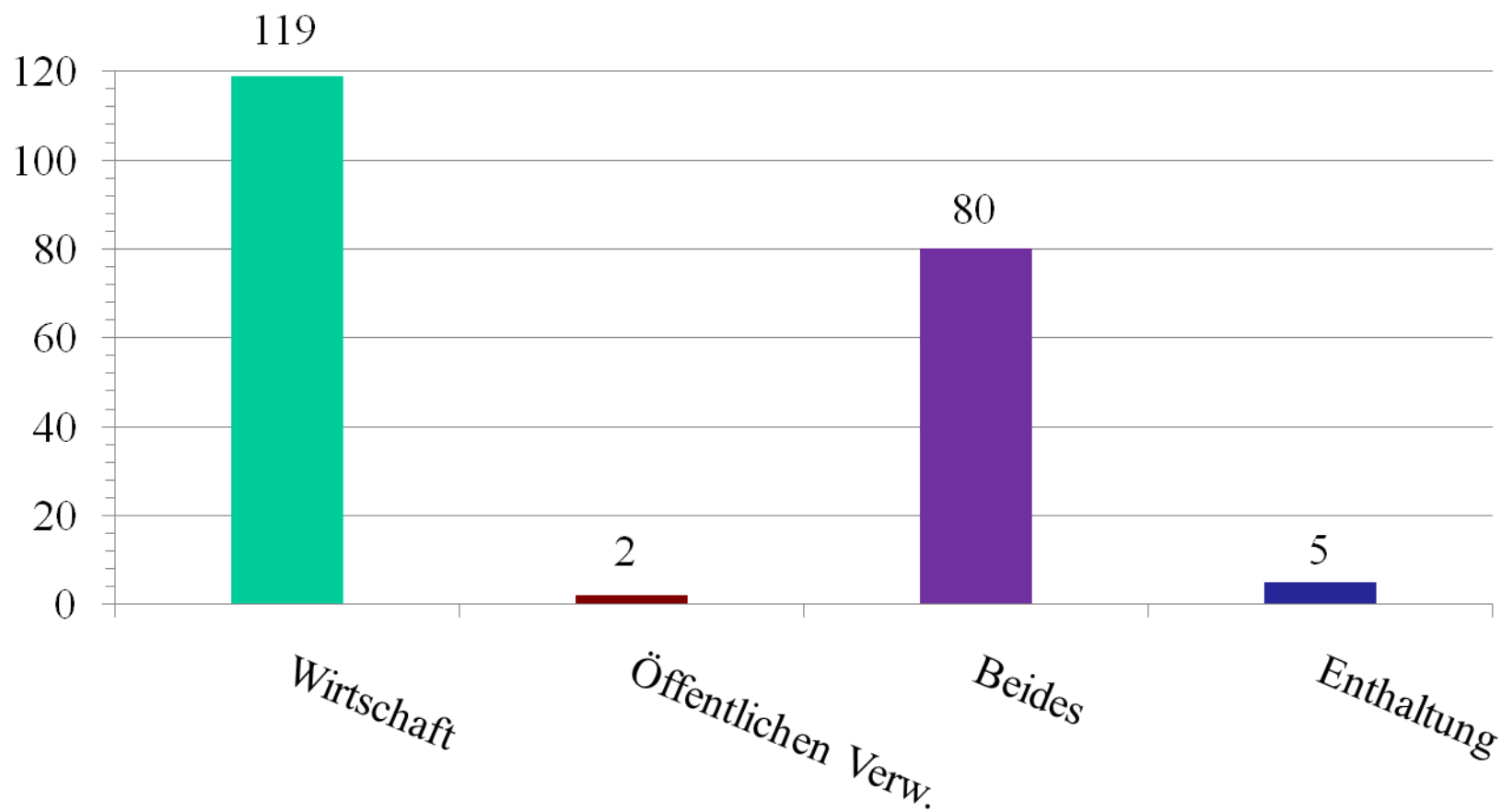


MIT-HOL

Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung
Kreisverband Holzminden



Kommen Ihre Kunden überwiegend aus dem Bereich der...



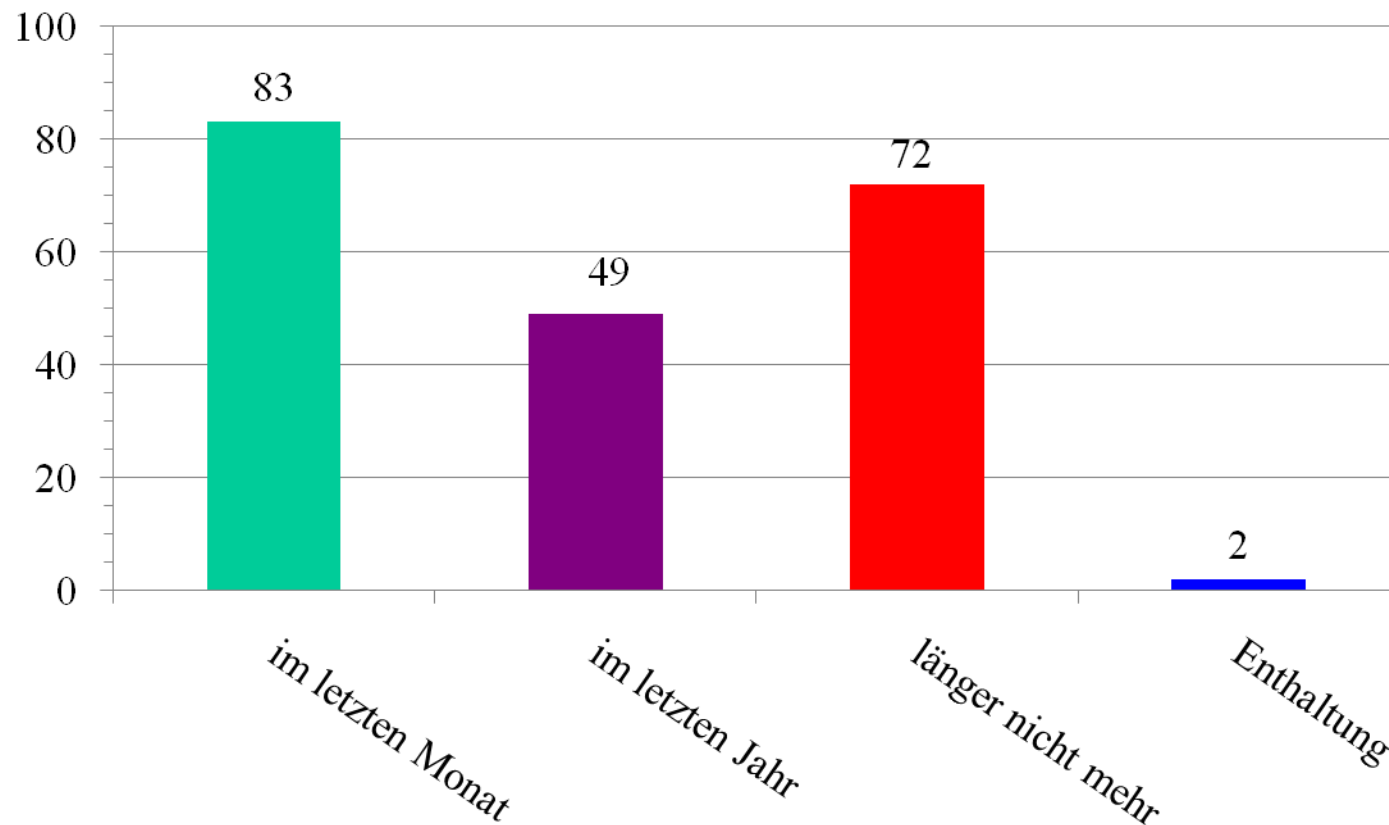


MIT-HOL

Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung
Kreisverband Holzminden



Wann hatten Sie den letzten persönlichen Kontakt mit Ihrer kommunalen Verwaltung?



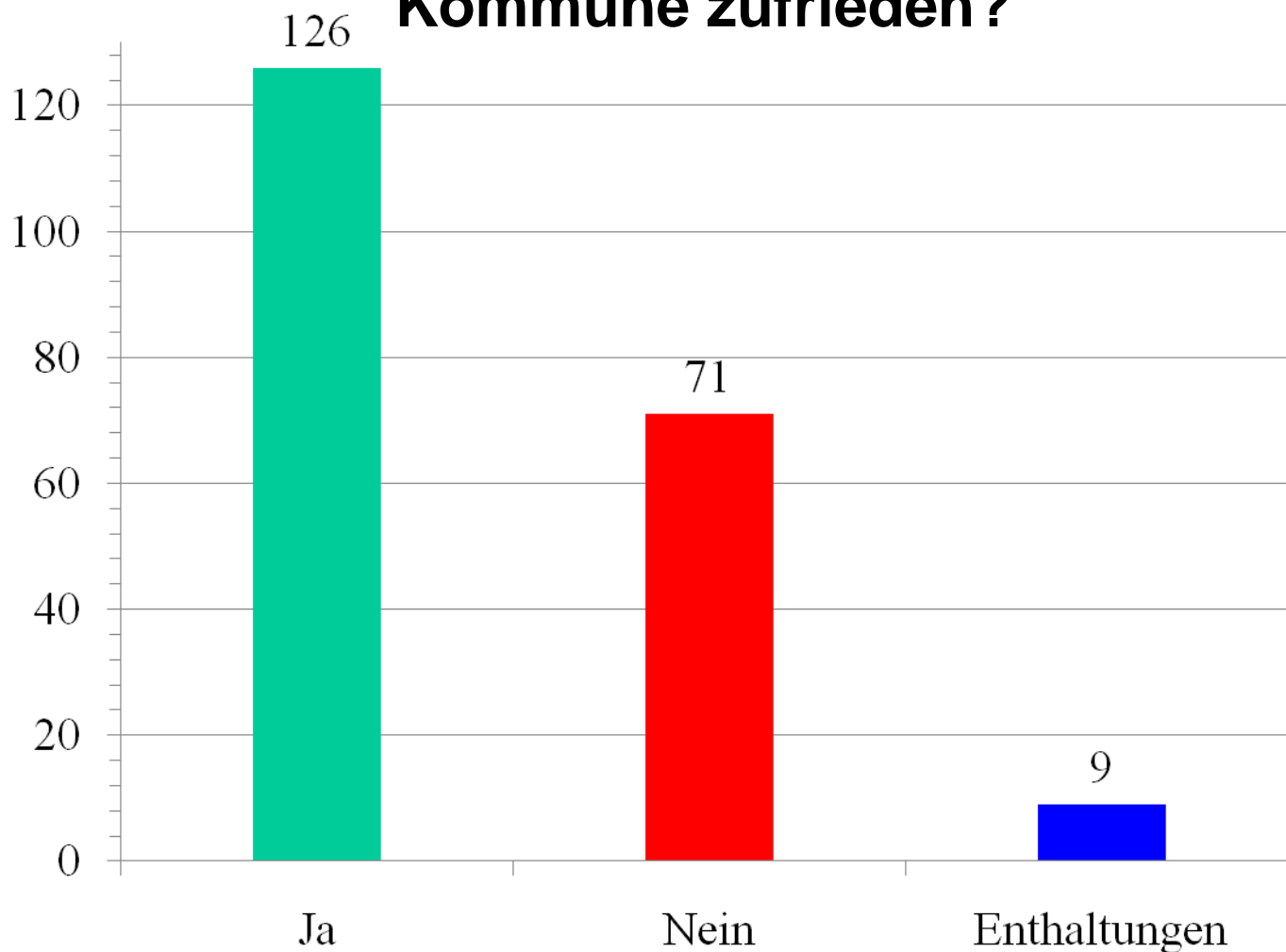


MIT-HOL

Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung
Kreisverband Holzminden



Sind Sie mit den Dienstleistungen der Verwaltung Ihrer Kommune zufrieden?



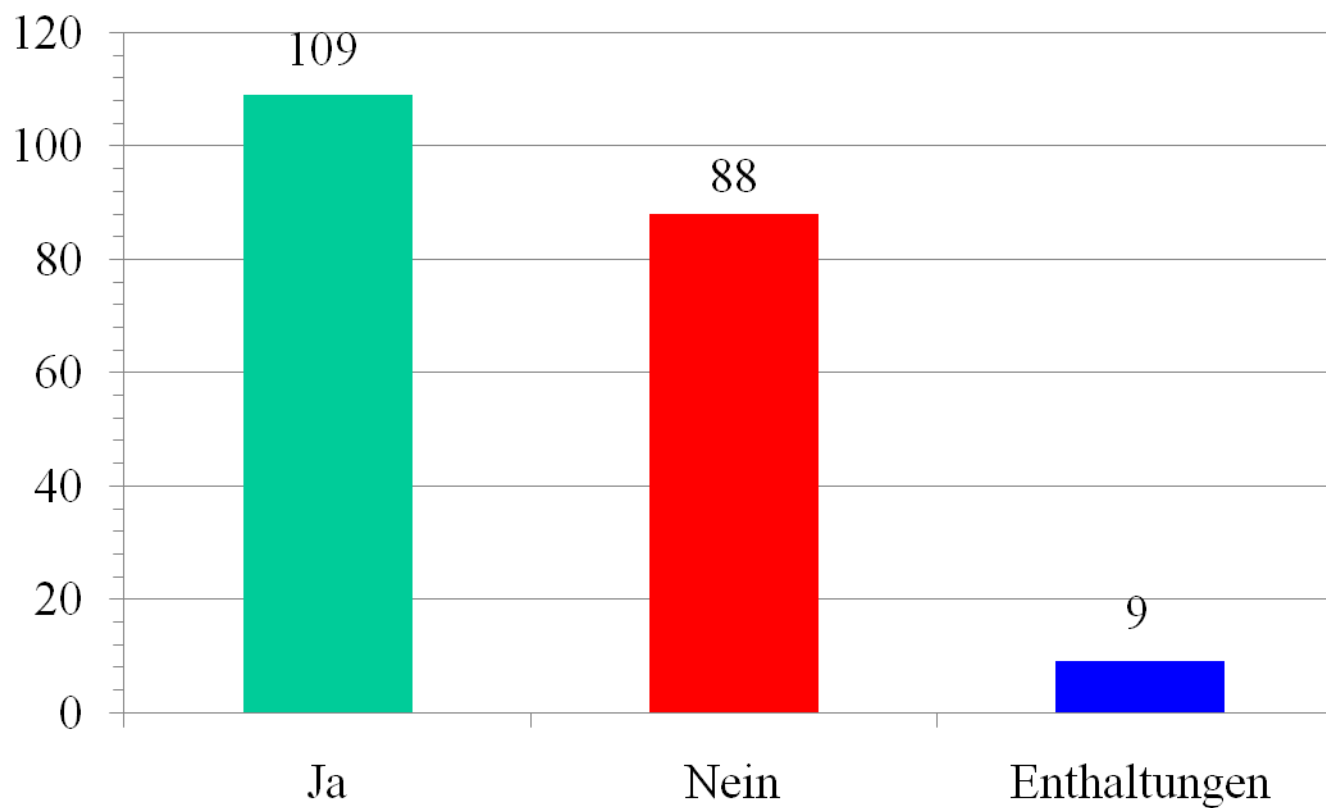


MIT-HOL

Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung
Kreisverband Holzminden



Sind Sie mit der Arbeit ihrer Kreisverwaltung zufrieden?



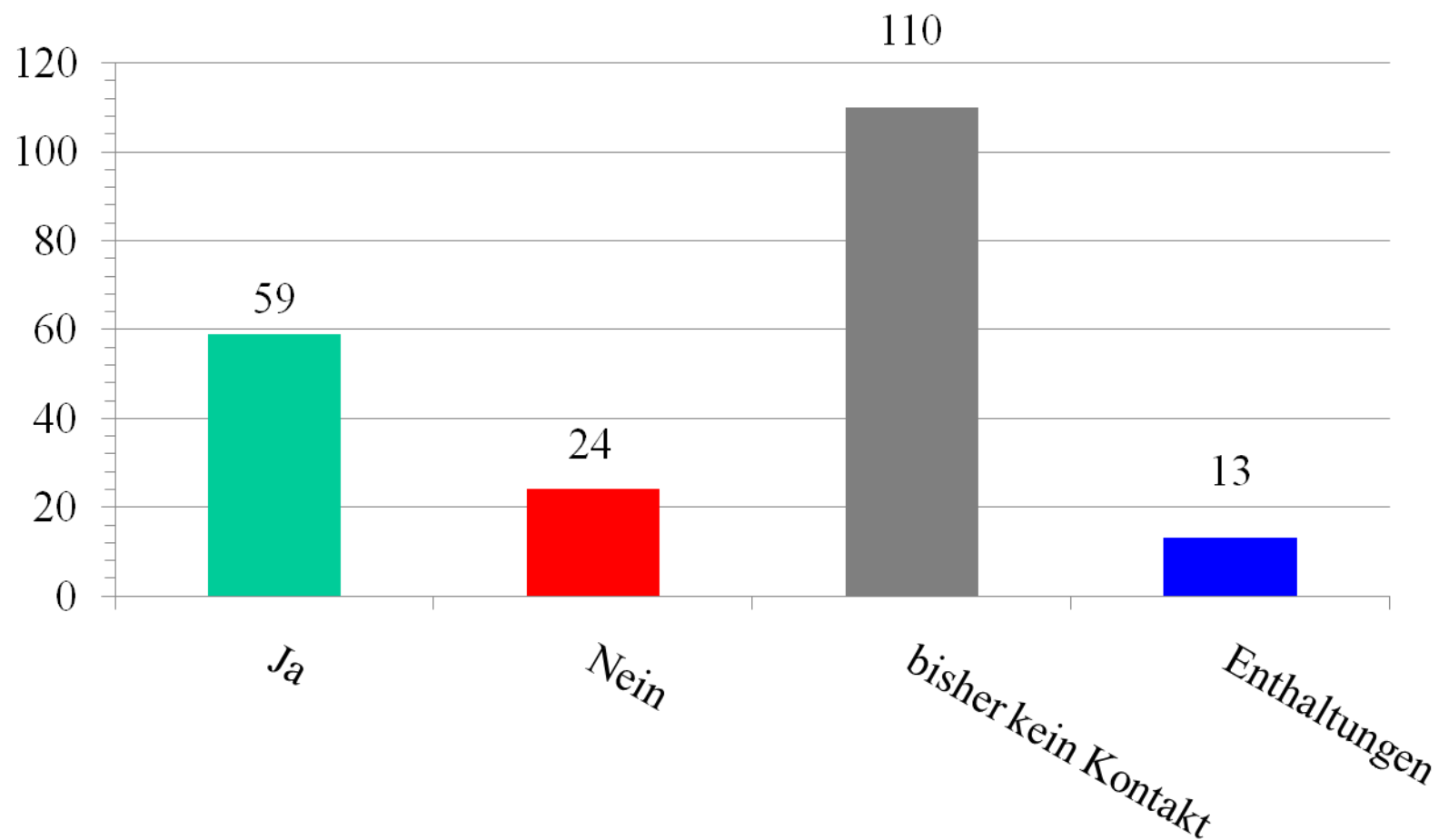


MIT-HOL

Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung
Kreisverband Holzminde



Sind Sie mit der Arbeit der Gesellschaft für Wirtschaftsförderung ihres Standortes zufrieden?



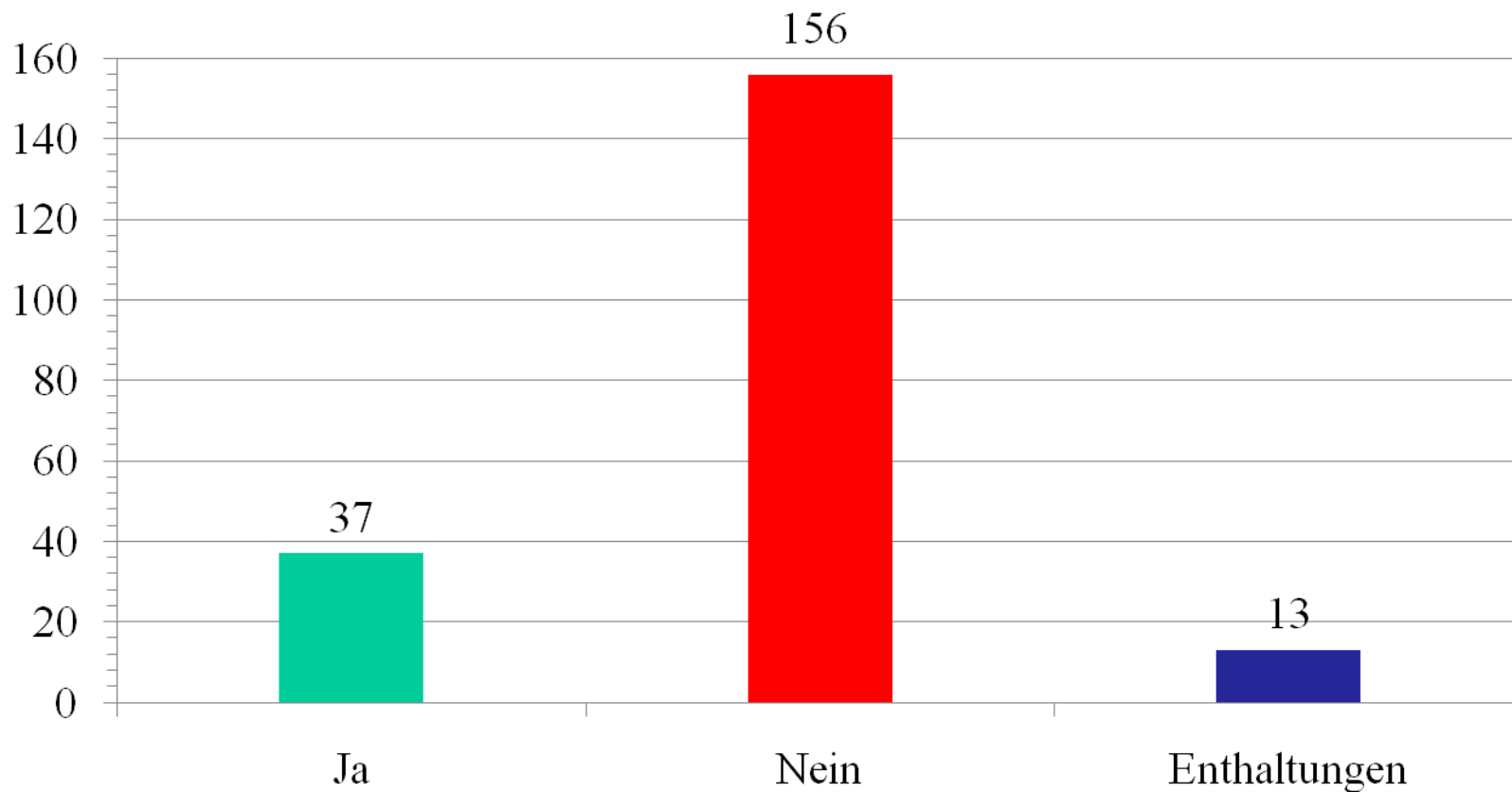


MIT-HOL

Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung
Kreisverband Holzminden



Sind Sie ausreichend über die Ausschreibungen der hiesigen Kommunen informiert?



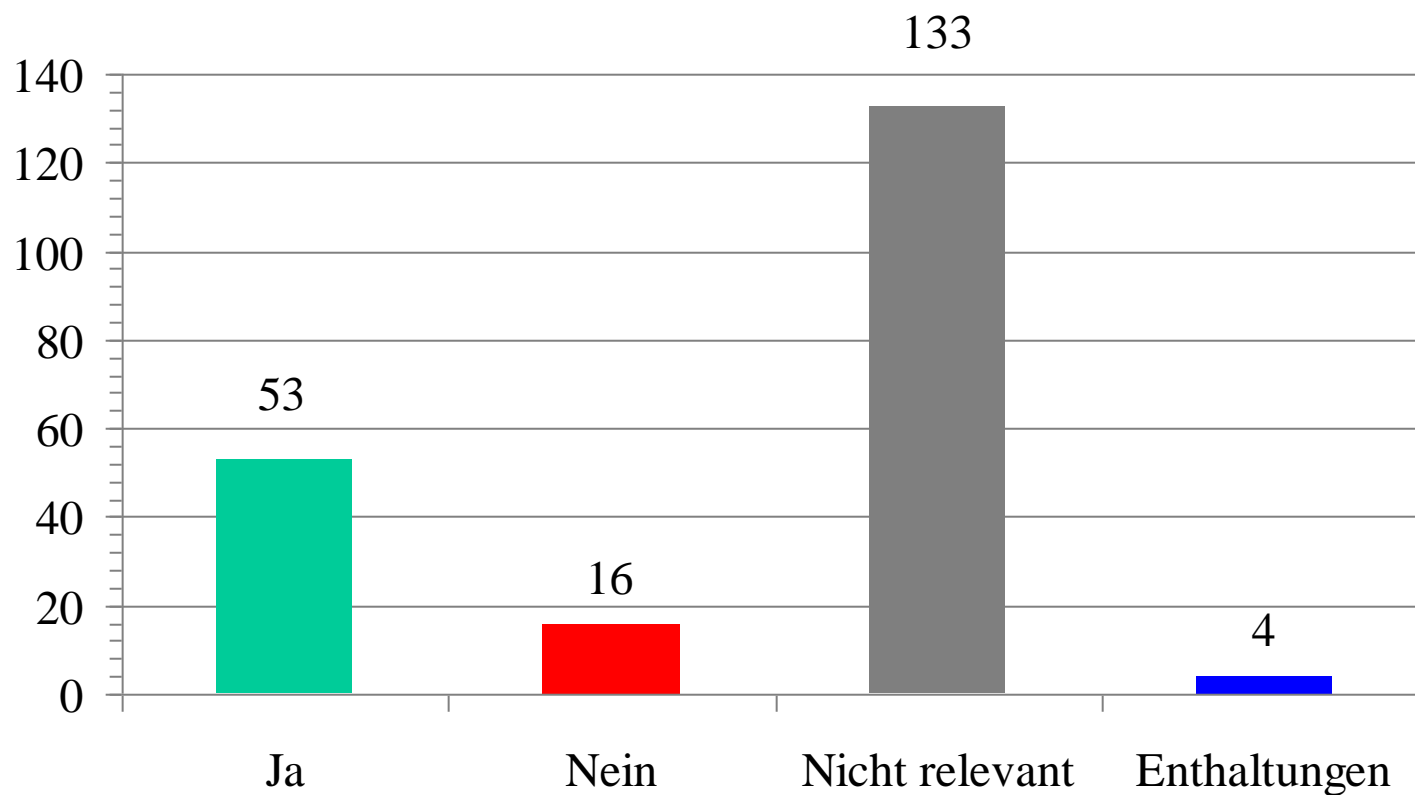


MIT-HOL

Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung
Kreisverband Holzminden



Sind Sie mit der Arbeit des Stadtmarketing bzw. der Tourismusförderung zufrieden?



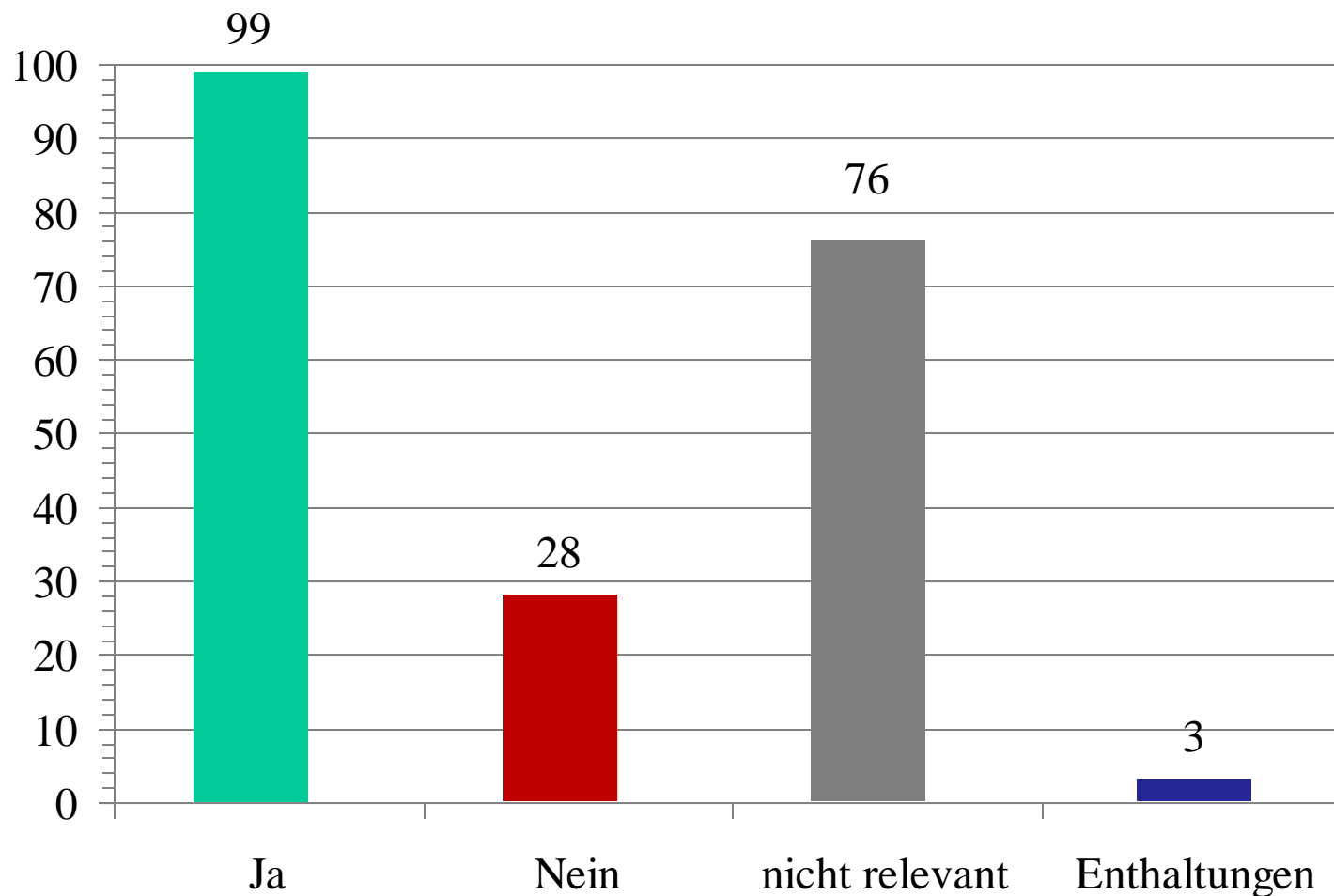


MIT-HOL

Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung
Kreisverband Holzminden



Übernachtungsmöglichkeiten vor Ort für meine Kunden/Lieferanten/Gäste sind ausreichend vorhanden



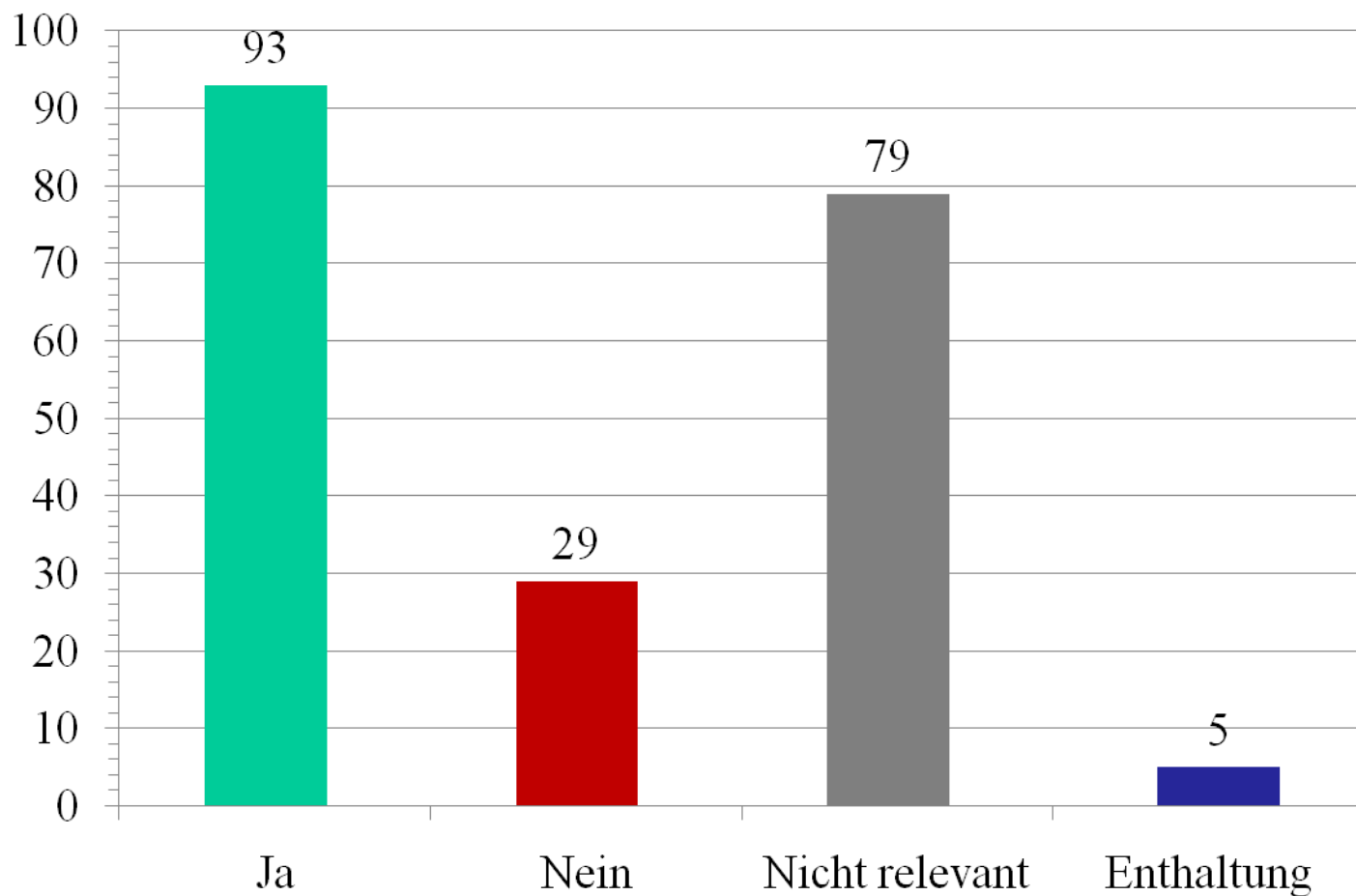


MIT-HOL

Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung
Kreisverband Holzminden



Können Sie Ihre Ausbildungsplätze mit Schulabgängern aus der Region besetzen?



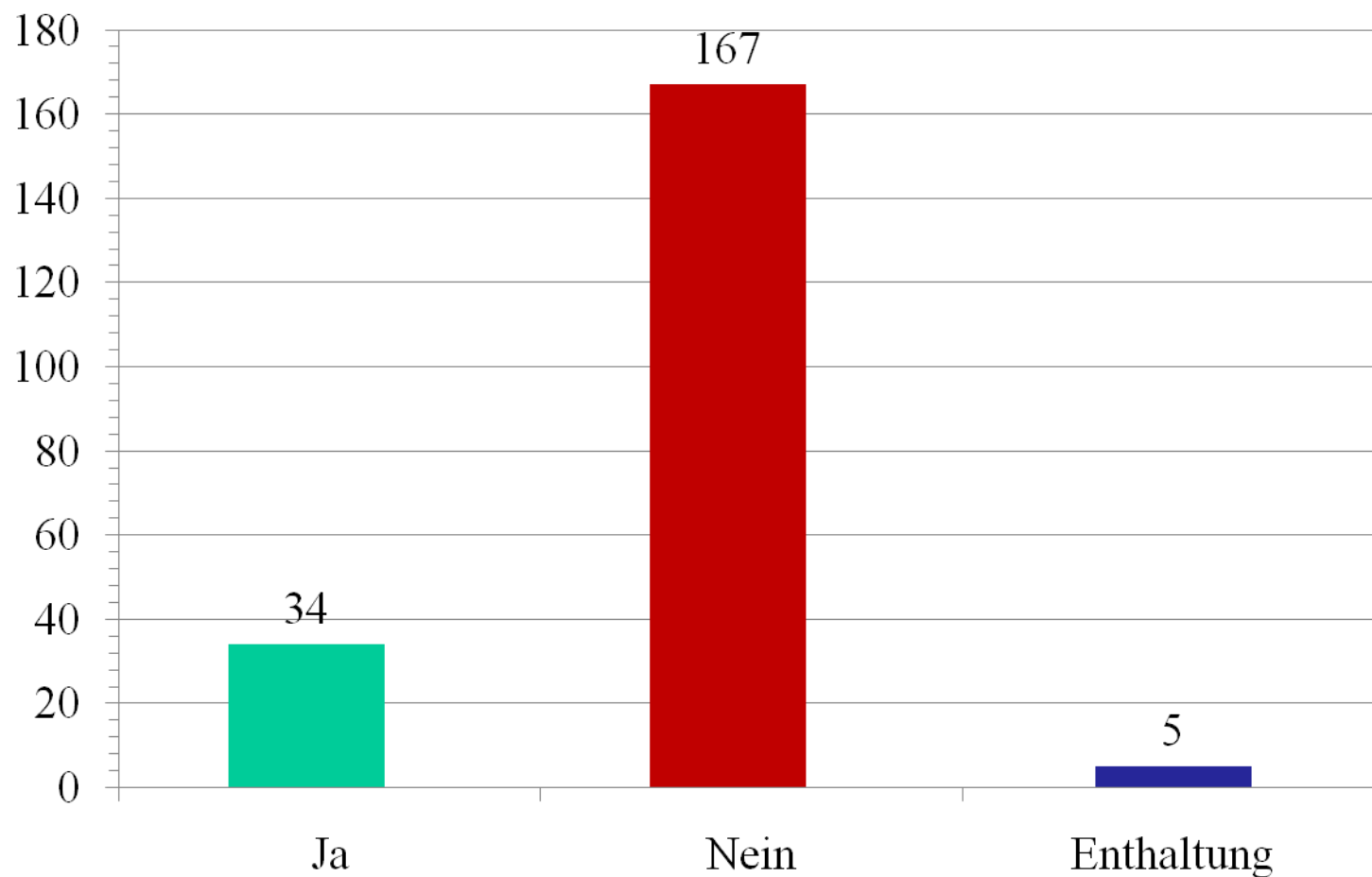


MIT-HOL

Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung
Kreisverband Holzminden



Ich habe Freie Ausbildungsplätze!



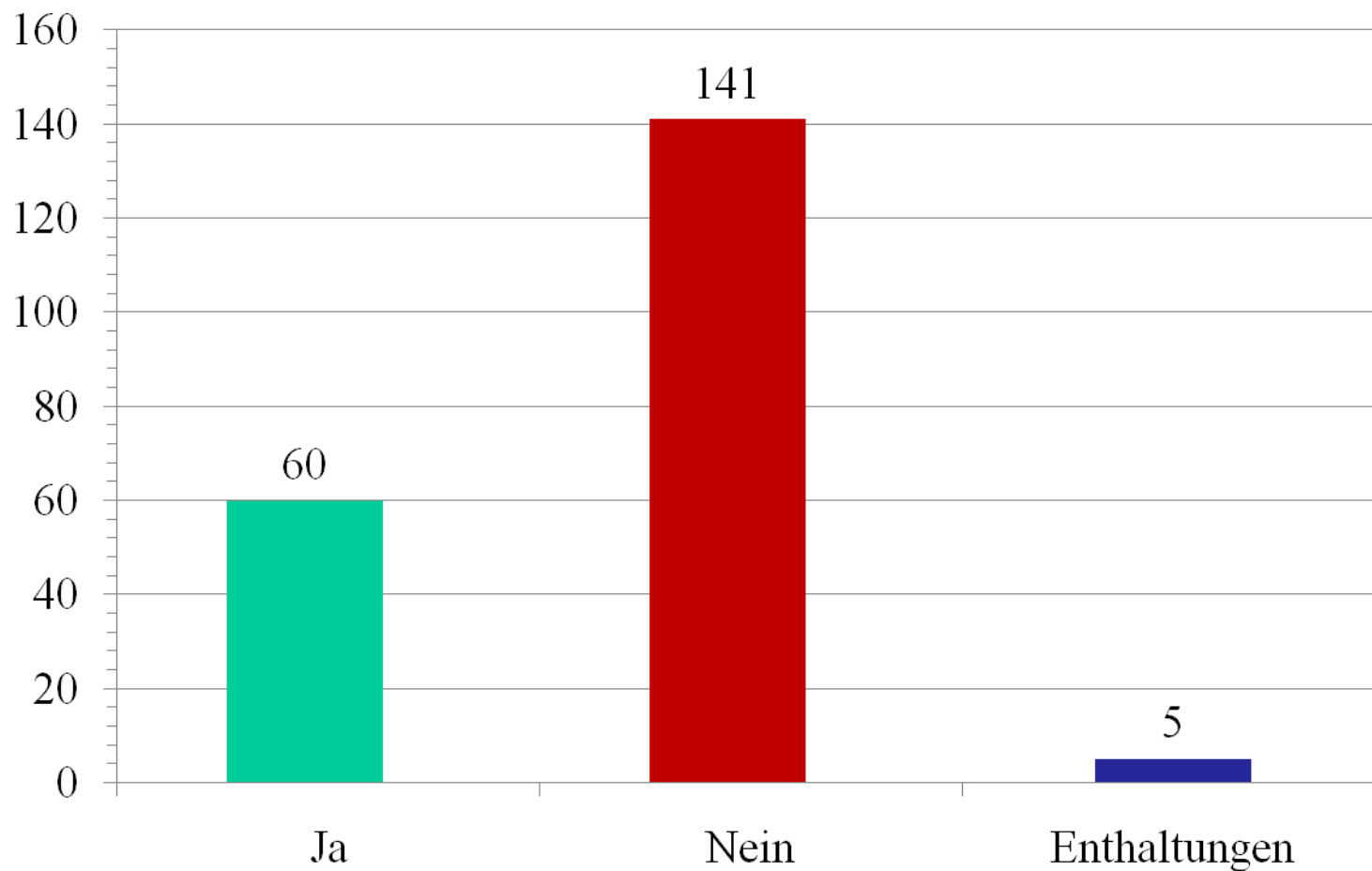


MIT-HOL

Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung
Kreisverband Holzminden



Ich habe freie Praktikantenstellen!



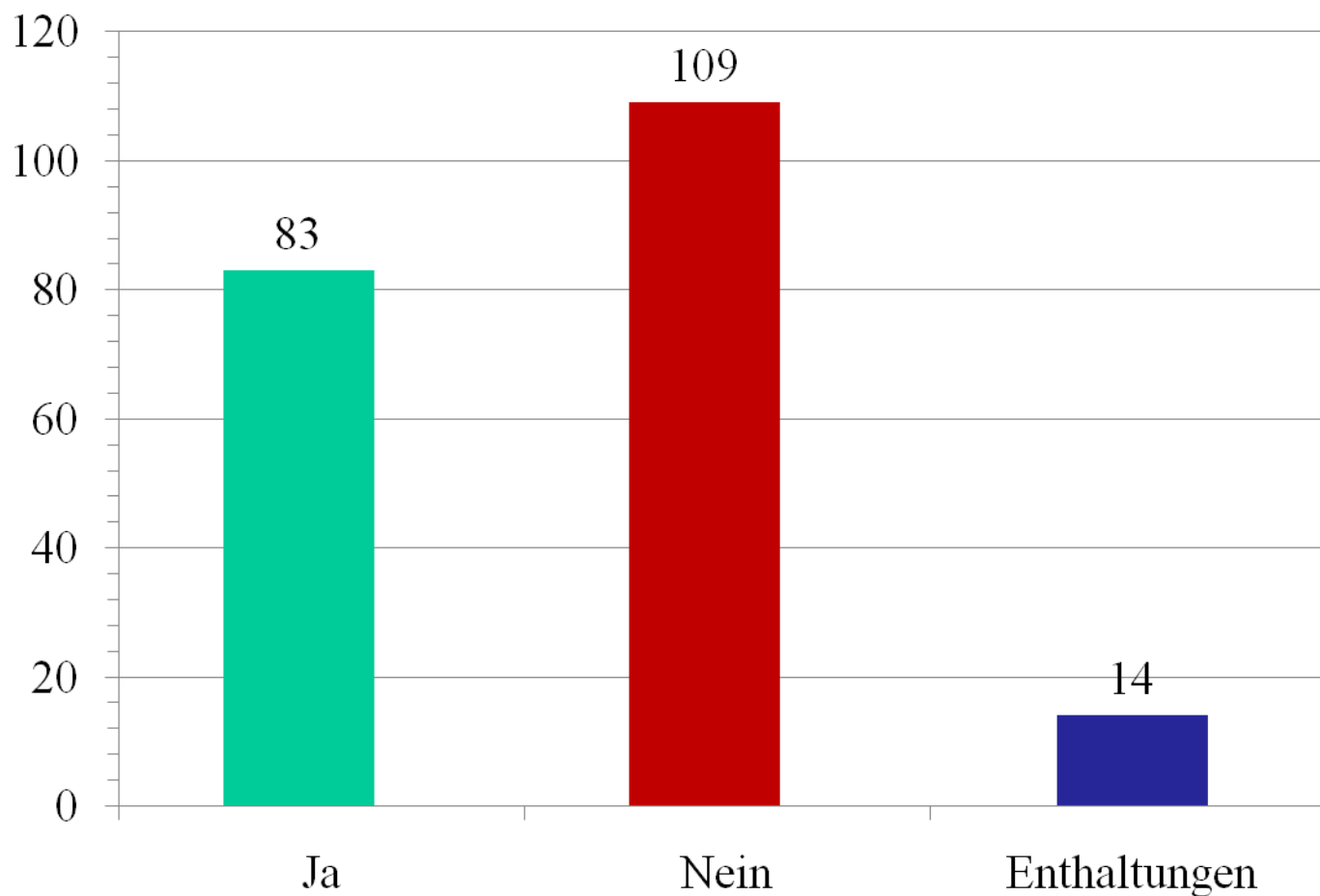


MIT-HOL

Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung
Kreisverband Holzminden



Sind Sie mit der schulischen Ausbildung der Allgemeinbildenden Schulen zufrieden?



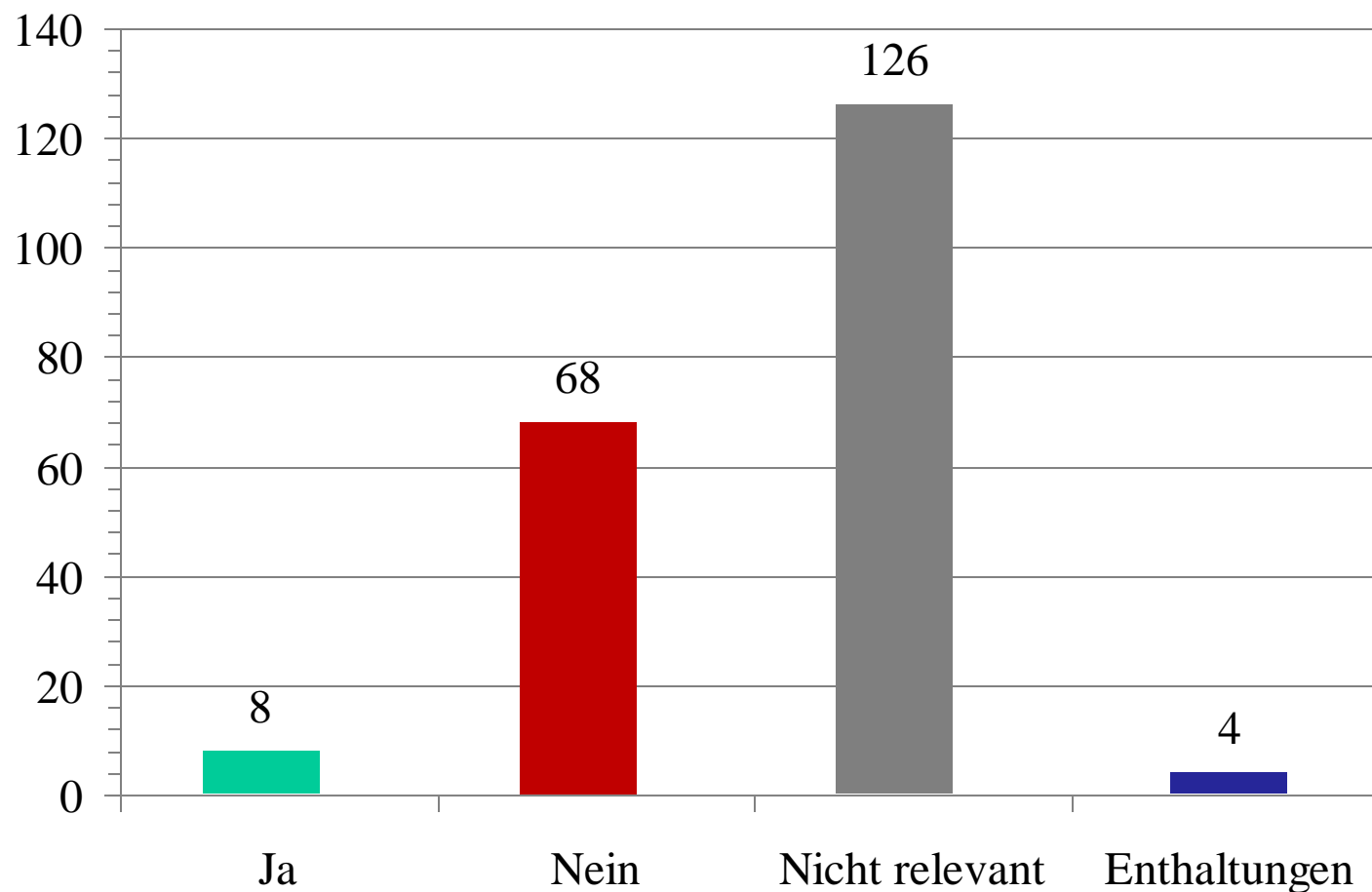


MIT-HOL

Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung
Kreisverband Holzminden



Helfen Ihnen die Standortfaktoren (z.B. Wohnen, Lebenshaltung, Freizeit, Kultur) beim Finden neuer MA?



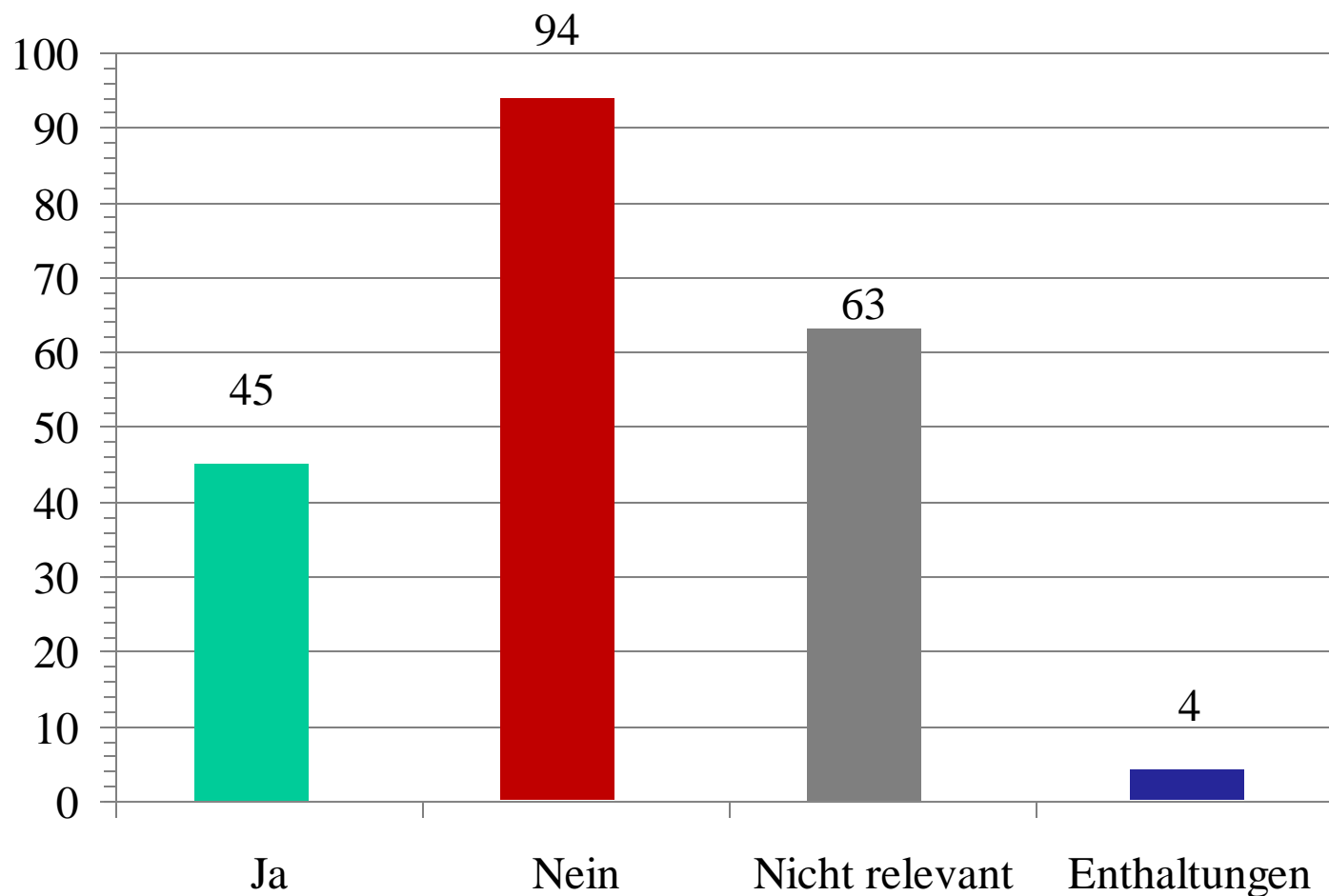


MIT-HOL

Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung
Kreisverband Holzminden



Haben Sie Kontakte zu den Fachhochschulen (FH) in Holzminden oder Höxter?



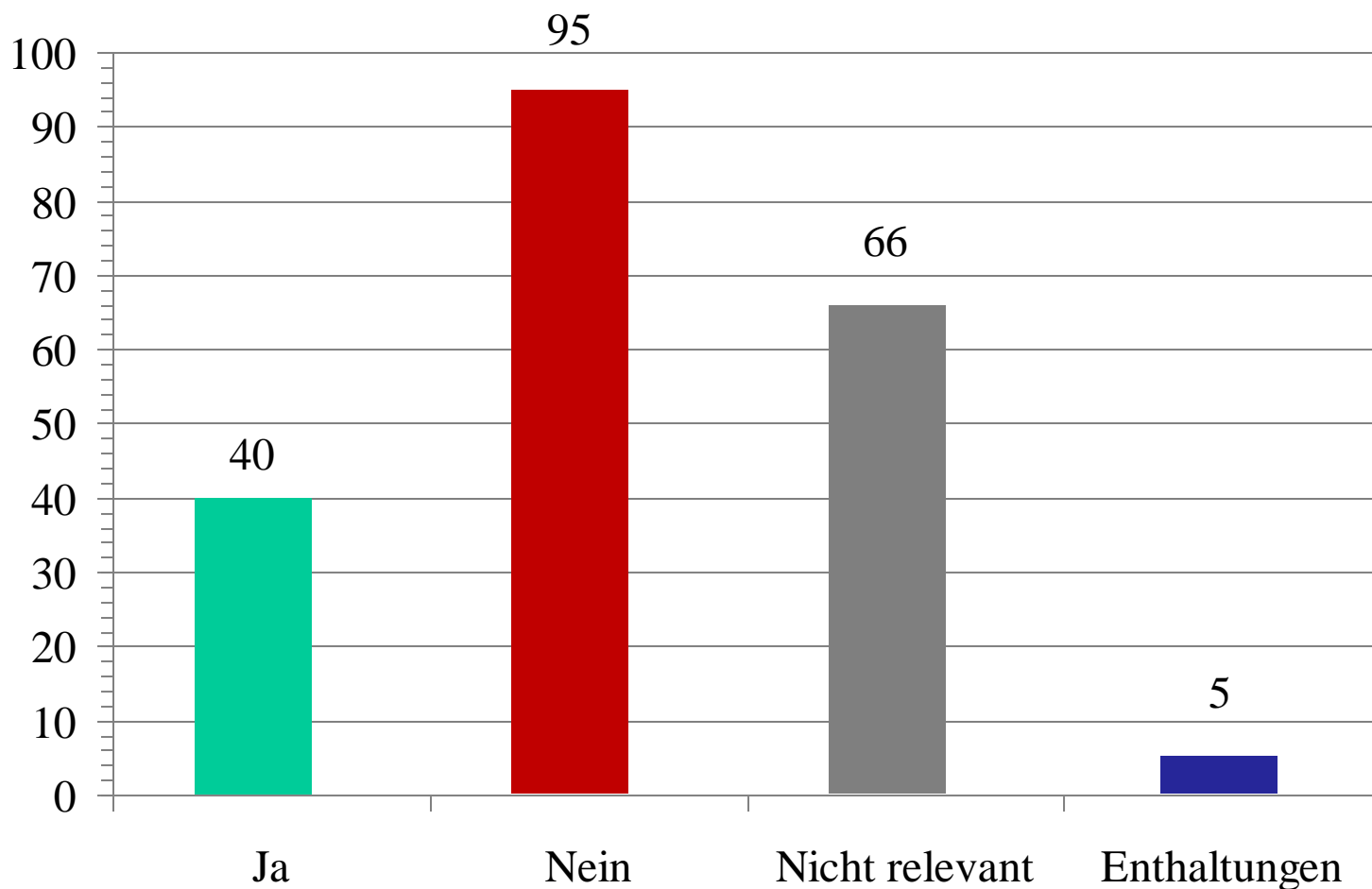


MIT-HOL

Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung
Kreisverband Holzminde



Sind Sie über die Arbeit/Kooperationsmöglichkeiten der FH informiert?



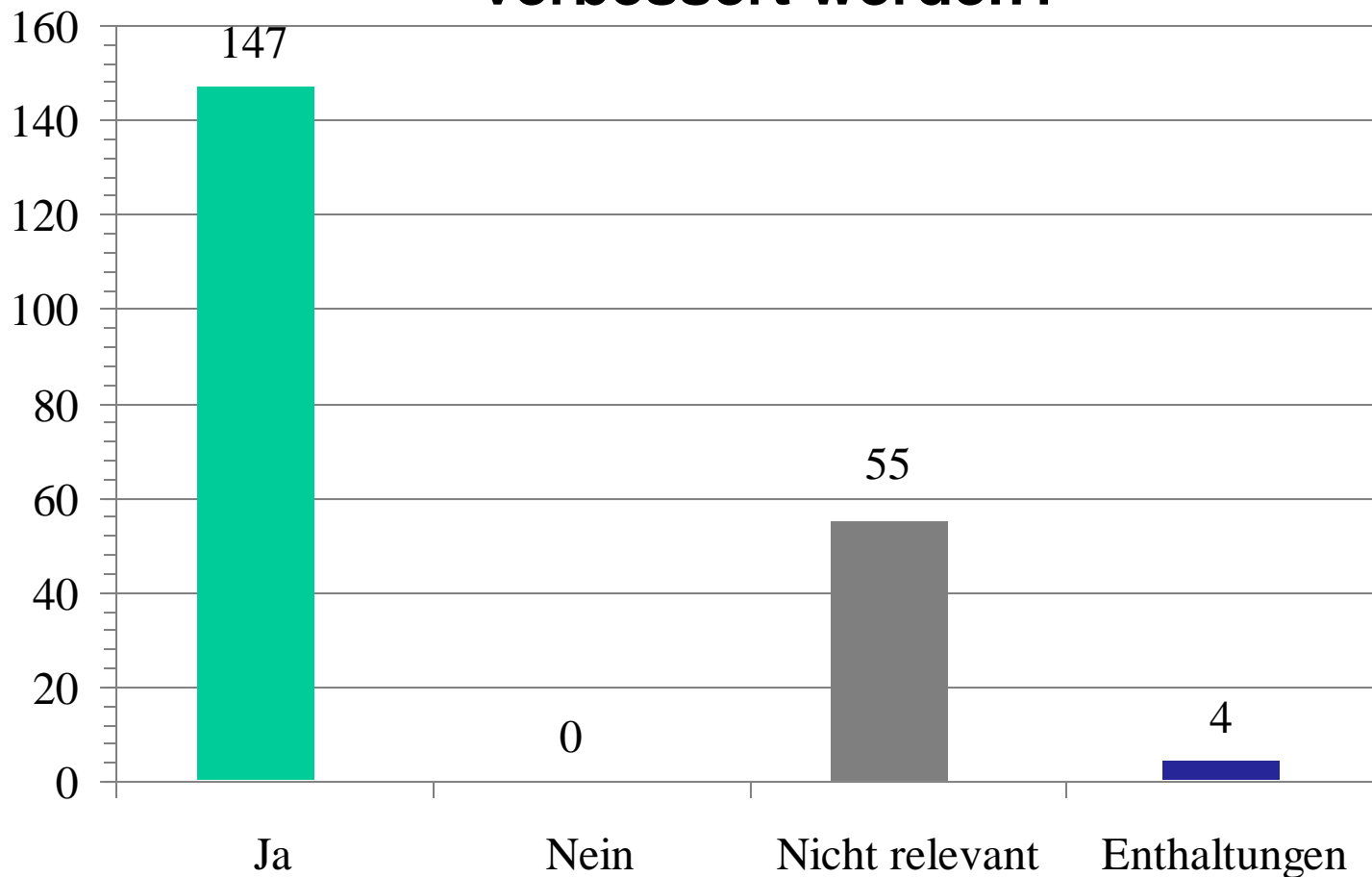


MIT-HOL

Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung
Kreisverband Holzminden



Sollte die Zusammenarbeit zwischen Verwaltung und Wirtschaftsförderung der Region Holzminden und Höxter verbessert werden?



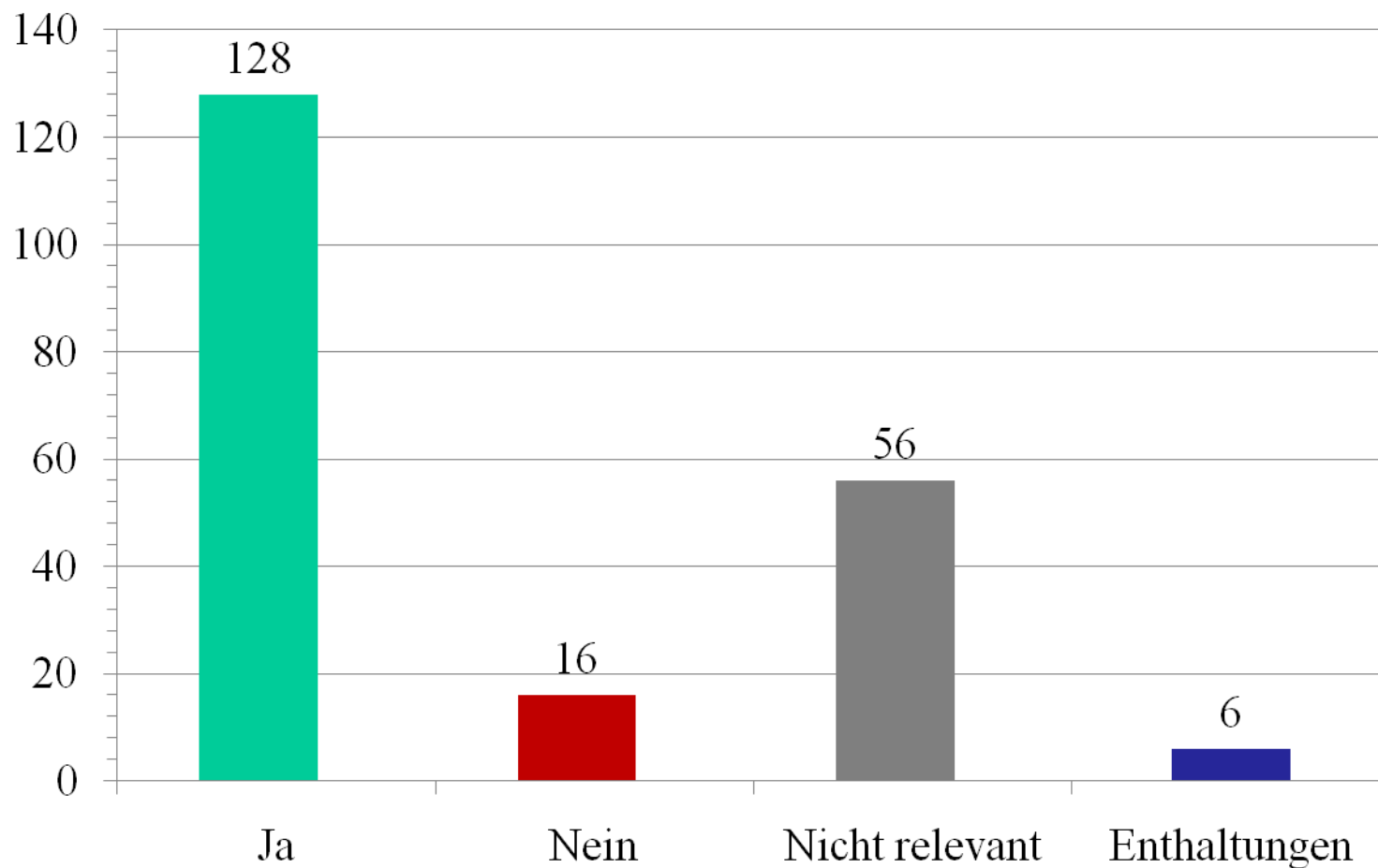


MIT-HOL

Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung
Kreisverband Holzminden



Sind Sie an Kooperationen mit Unternehmen aus dem Nachbarkreis Höxter interessiert?



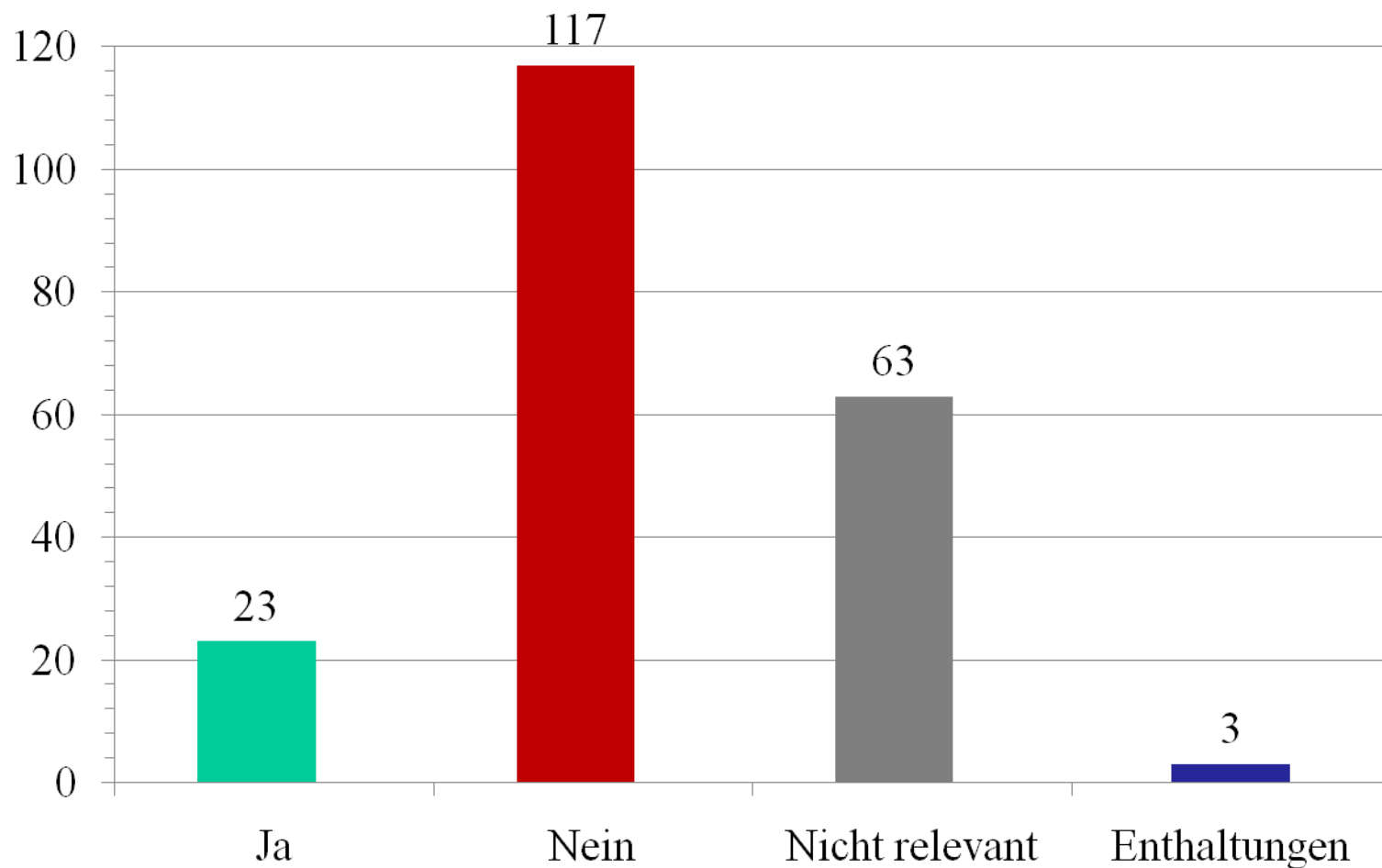


MIT-HOL

Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung
Kreisverband Holzminden



Sind Sie mit der überregionalen Verkehrsanbindung Ihres Unternehmens zufrieden?





MIT-HOL

Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung
Kreisverband Holzminden



Welches sind die größten Herausforderungen für Ihr Unternehmen in 2010?

Mindestens 75 Nennungen

1. Am Markt bestehen in Zeiten der Wirtschaftskrise.
2. Erhalt der Stammebelegschaft.
3. Eigenkapitalquote stärken und Kostenmanagement verbessern.
4. Betrieb umstrukturieren und dem Markt anpassen.
5. Kompensation von Kundeninsolvenzen und Auftragsrückgang.
6. Überproportional schwache Nachfrage aus der Region.



MIT-HOL

Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung
Kreisverband Holzminden



Welches sind die größten Herausforderungen für Ihr Unternehmen in 2010?

Mindestens 50 Nennungen

1. Basel 2 und Kreditvergabe durch Banken.
2. Gewerbesteuer.
3. Mit innovativen Produkten neue Märkte und Geschäftsfelder erschließen.
4. Wachstum in Asien und USA.
5. Zu wenig Fachkräfte in der Region für Wachstumsziele.
6. Abwertung von Unternehmen und Immobilien.



MIT-HOL

Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung
Kreisverband Holzminden



Was hat Sie an dieser Region schon immer geärgert?

Mindestens 75 Nennungen

1. Kirchturmpolitik und Kleinkrämerei der politisch Verantwortlichen in den Kommunalparlamenten:
 - „WIR KÖNNEN NUR ALS REGION STARK WERDEN“
2. Der Kreis Holzminden hat ein negatives Image beim demografischen Wandel, der Abwanderung junger Menschen und dem Bevölkerungsrückgang:
 - „DIE GEWÄHLTEN VOLKSVERTRETER HABEN SICH OFFENBAR MIT DIESER SITUATION ABGEFUNDEN UND RESIGNIEREN!“
 - „VIELE KOMMUNALPOLITIKER HABEN KAUM CHARISMA UND REDEN UNS INS ABSEITS!“
3. Unsinnige parteipolitische Spiele der Politiker (Beispiele Kreiskrankenhäuser, Schulen und Kreisfusion):
 - „KOMMUNALPOLITIKER REDEN VIEL, ABER BEWIRKEN WENIG FÜR DIE ALLGEMEINHEIT!“
 - „WENIG WIRTSCHAFTSPOLITISCHE KOMPETENZ IM KREISTAG UND IN DEN SAMTGEMEINDEN.“
4. Unpolitische und unkritische Tageszeitung mit wenig Interesse an der Wirtschaft.
5. Wenig öffentliches Interesse an Unternehmen:
 - „WIR HABEN SO VIELE INNOVATIVE UNTERNEHMEN IN DER REGION UND KAUM EINER KENNT SIE.“



MIT-HOL

Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung
Kreisverband Holzminde



Was hat Sie an dieser Region schon immer geärgert?

Mindestens 30 Nennungen

1. Die Region verkauft sich schlecht. Beispiel Tourismus:
 - „ES GIBT KEINE ZENTRALE VERMARKTUNG DES LANDKREISES HOLZMINDEN“.
 - „DAS LETZTE KAPITAL DIESER REGION, SEINE LANDSCHAFT, WIRD GNADENLOS DURCH VOLKSWIRTSCHAFTLICH UNSINNIGES ABHOLZUNGEN ZERSTÖRT!“
 - „UMWELTZERSTÖRUNGSMINISTER SANDER HAT DAFÜR GESORGT, DASS DUTZENDE KLEINE BETRIEBE IN DER TOURISMUSBRANCHE VOR DEM AUS STEHEN!“
2. Schnelle DSL-Verbindungen fehlen.
3. Region Delligsen-Grünenplan wird vernachlässigt.
4. Schlechte Infrastruktur bei Bahn und Autobahnanbindung sowie Flugverbindungen.
5. Fehlender Zusammenhalt bei den Unternehmern.

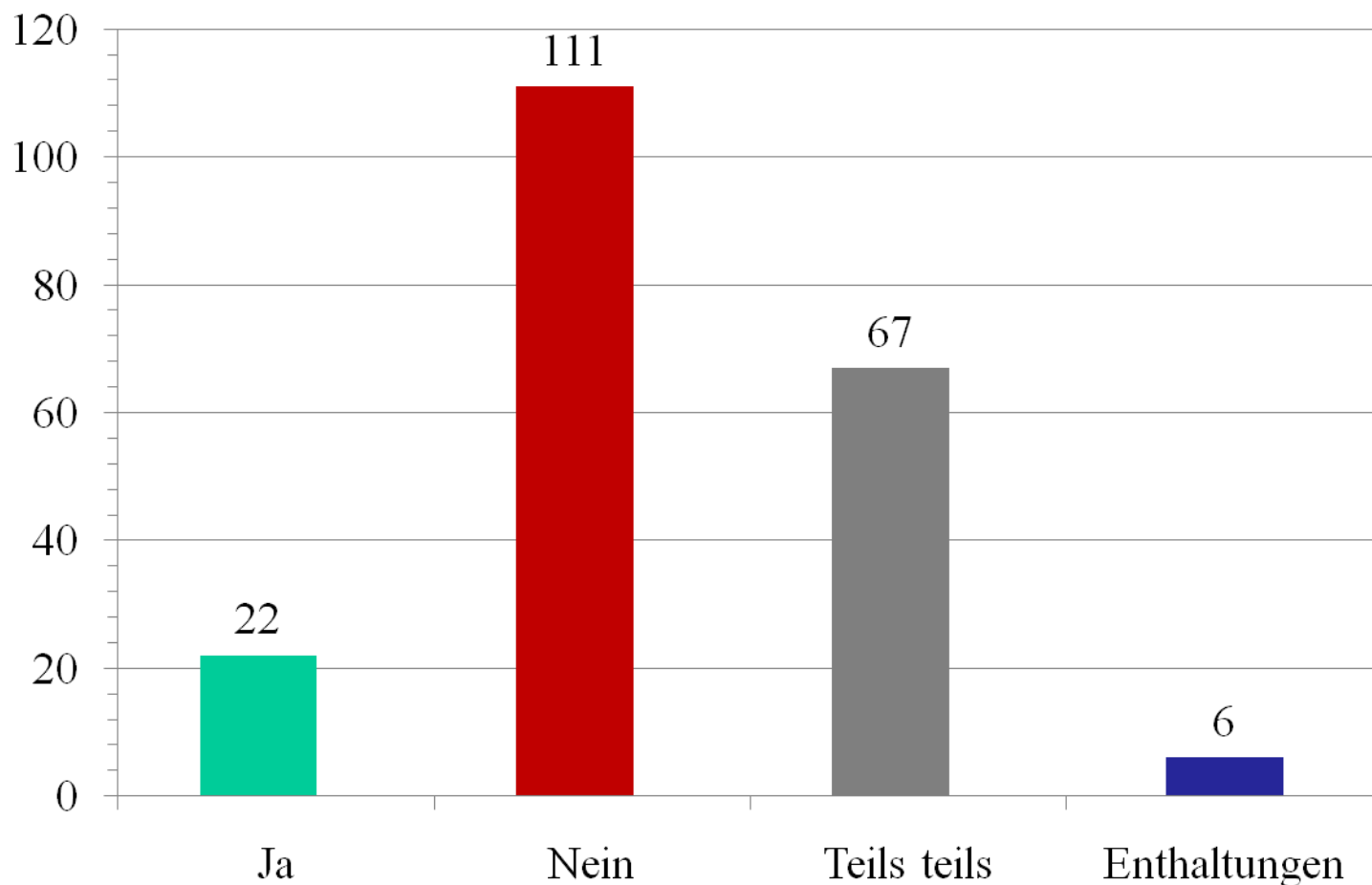


MIT-HOL

Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung
Kreisverband Holzminden



Sind Sie mit Umfang und Inhalt der Wirtschafts-Berichterstattung in den lokalen Medien zufrieden?



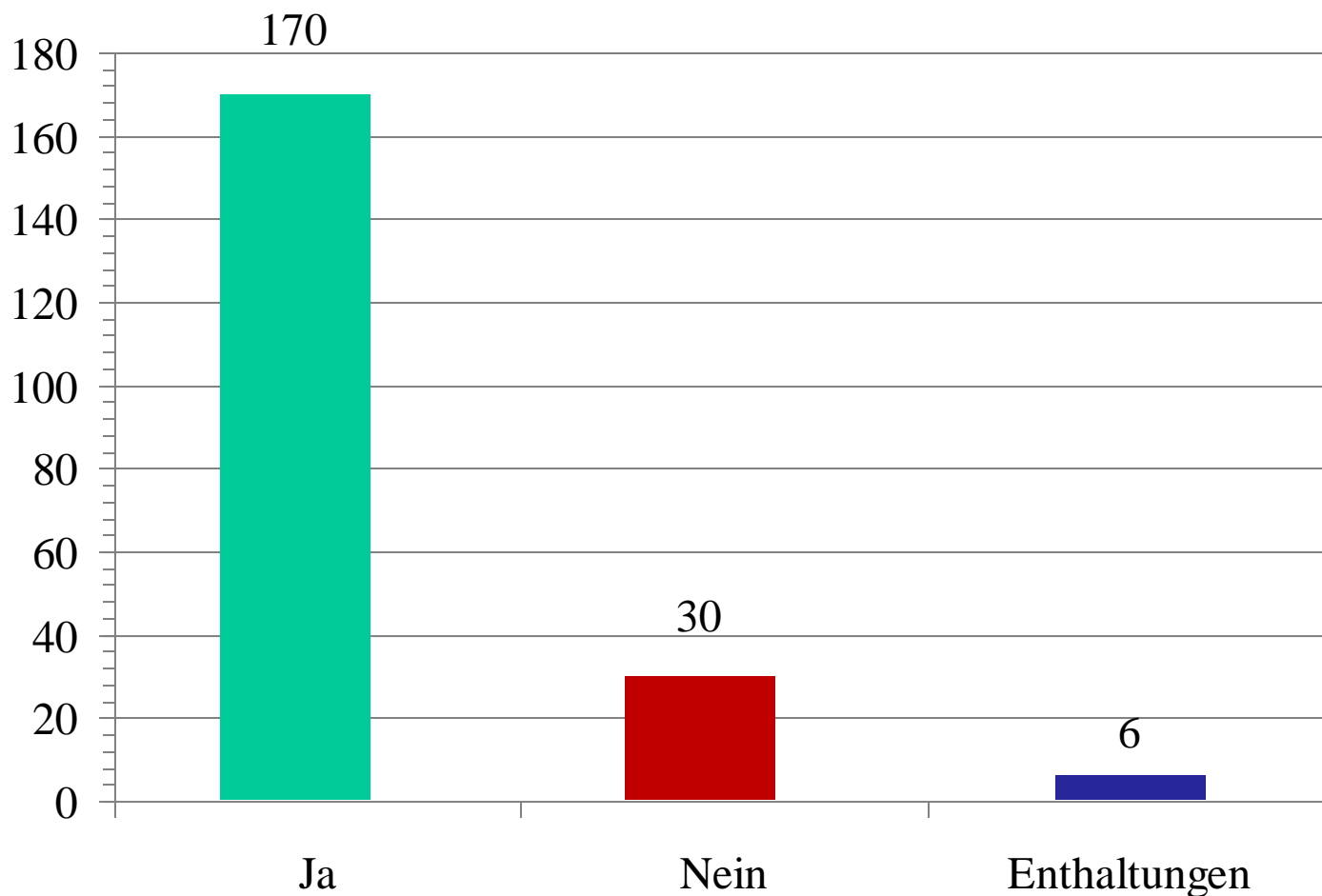


MIT-HOL

Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung
Kreisverband Holzminden



Der MIT-Kreisverband Holzminden interessiert mich!



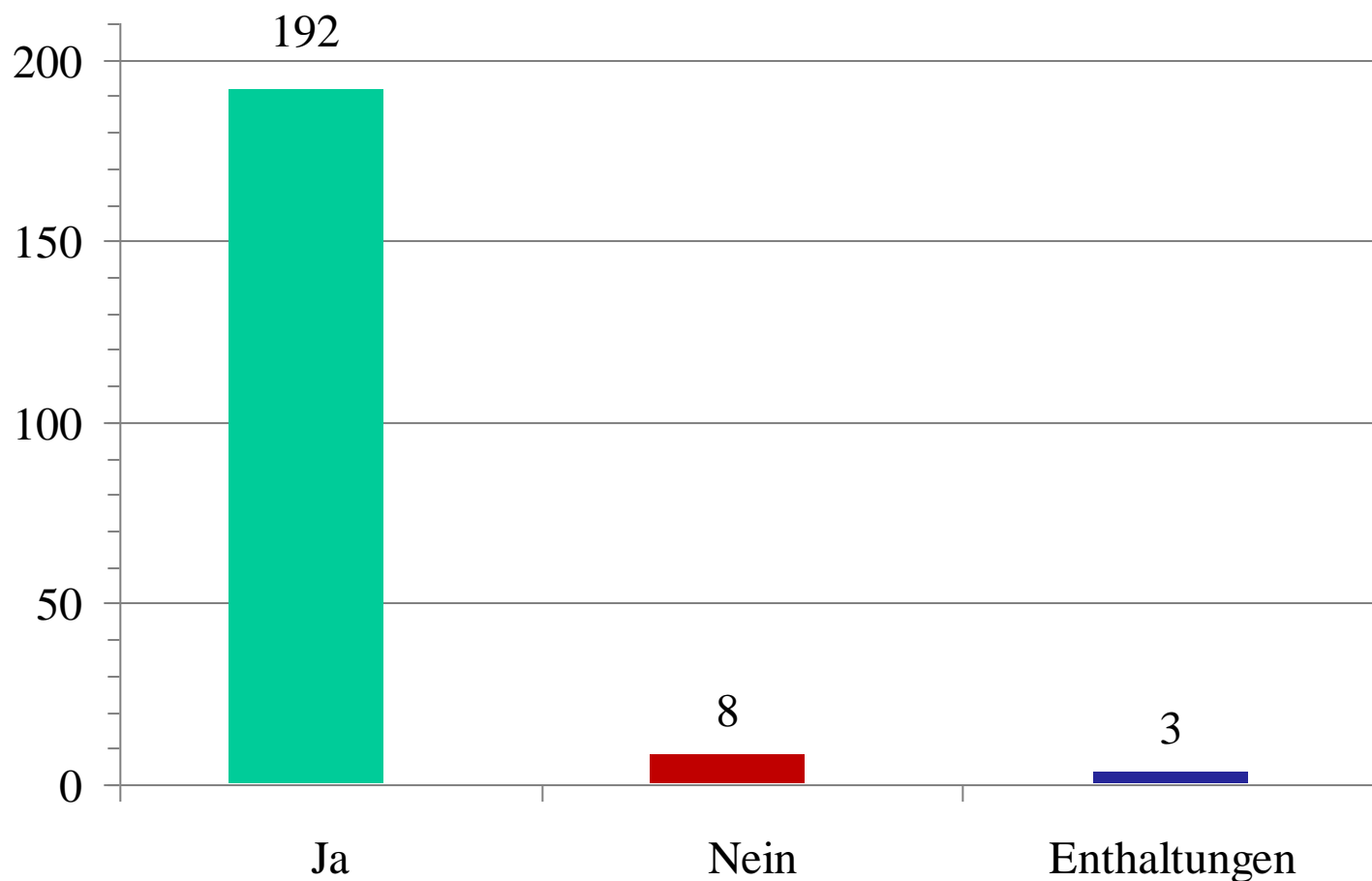


MIT-HOL

Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung
Kreisverband Holzminden



Ich bin am Ergebnis dieses Fragebogens interessiert!





MIT-HOL

Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung
Kreisverband Holzminden



Regionale Ausrichtung der Unternehmen im Kreis Holzminden

